



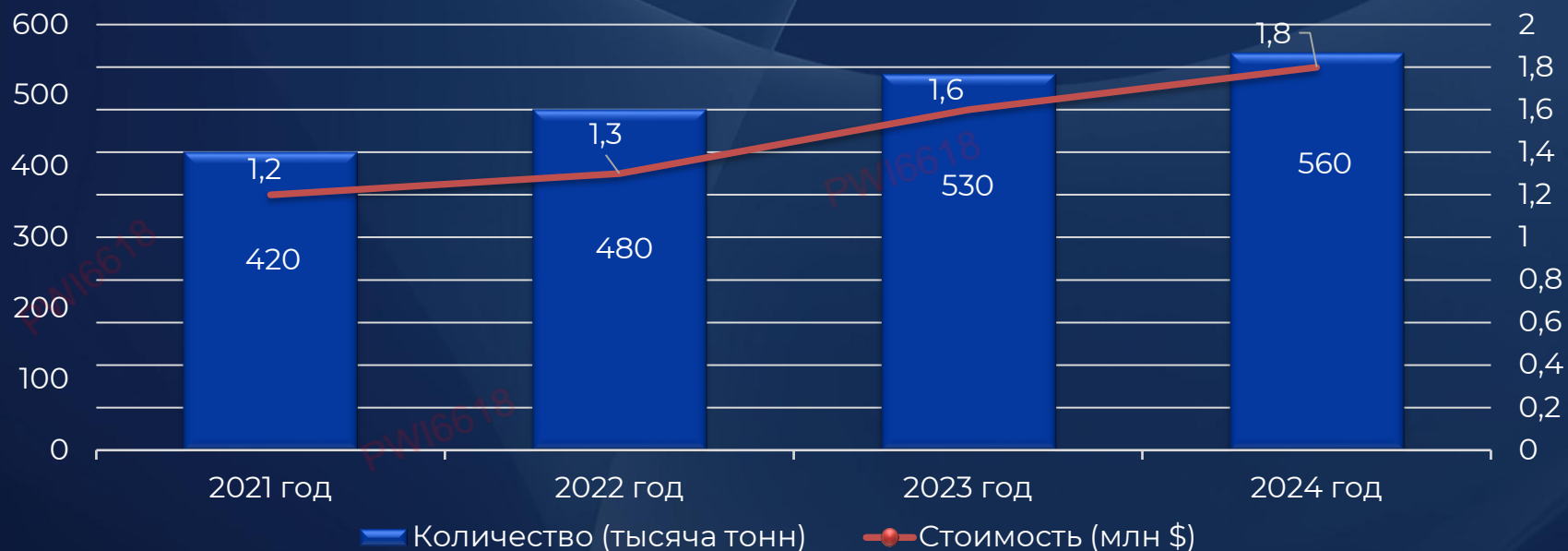
Министерство инвестиций,
промышленности и
торговли Республики
Узбекистан

Инвестиционное предложение: Создание комплекса по производству текстильной продукции

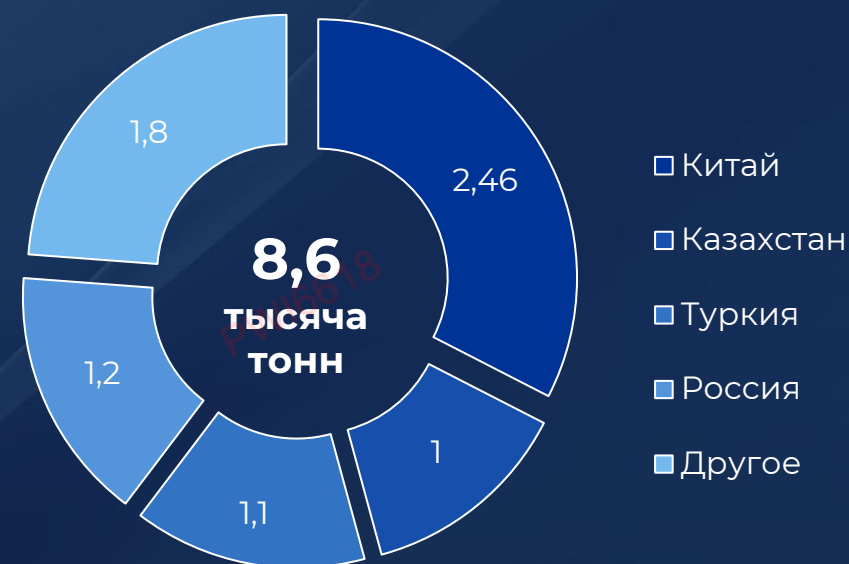


Анализ экспорта и импорта

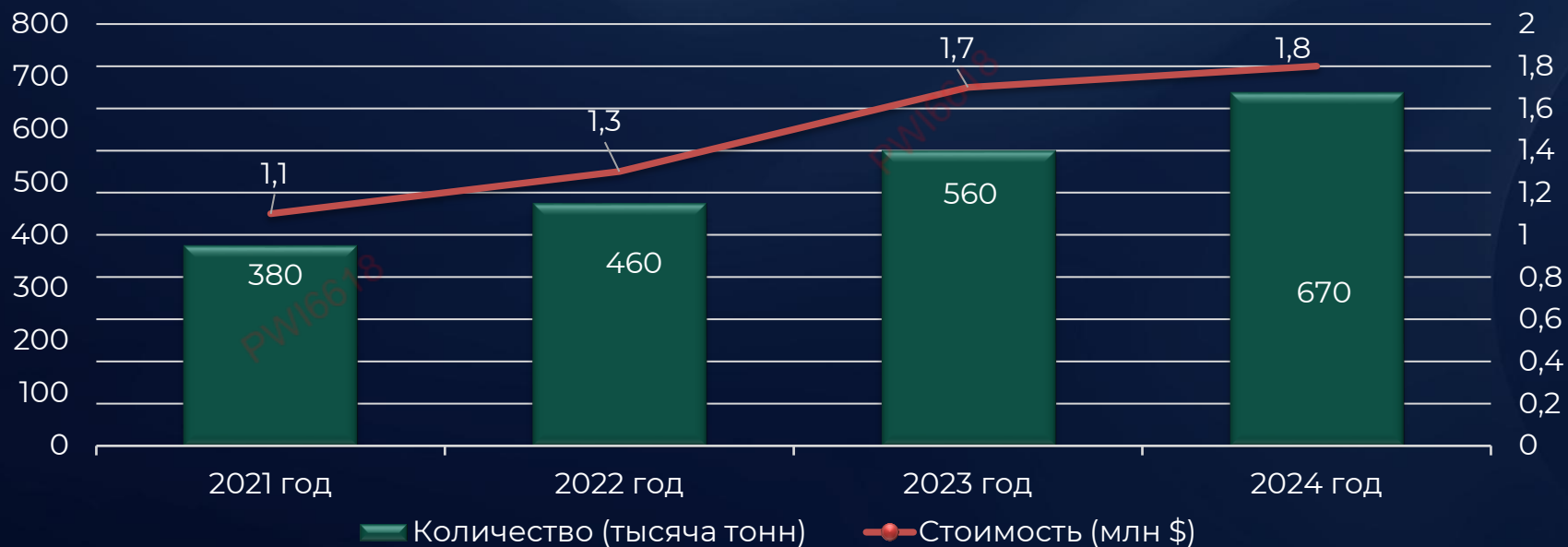
Импорт текстильной продукции



Импорт по странам



Экспорт текстильной продукции



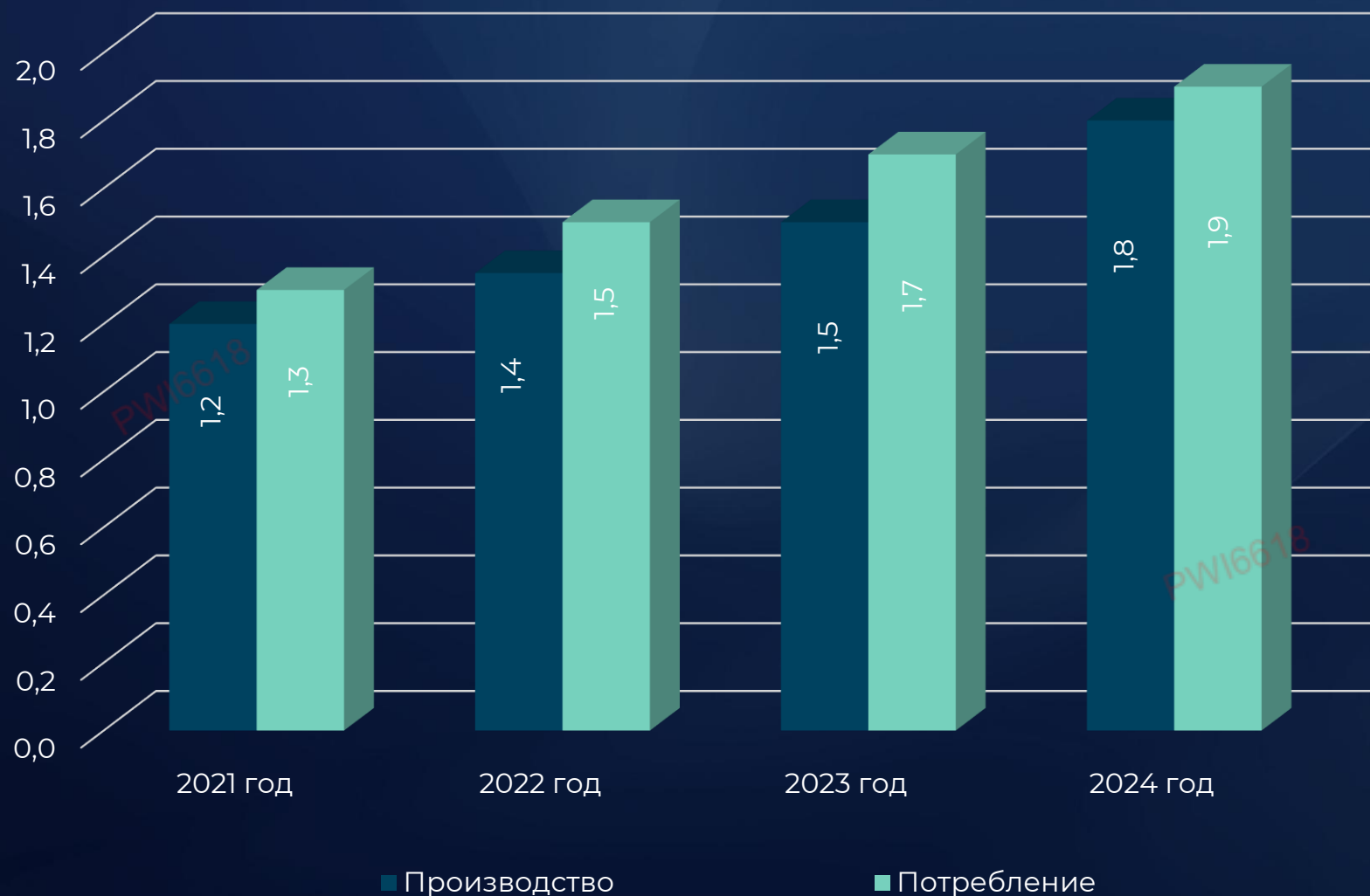
Экспорт по странам





Анализ текстильного рынка

Производство и потребление текстильной продукции (млн тонн)



Тенденции импорта

За последние четыре года в Узбекистане наблюдался устойчивый рост потребления текстильной продукции, обусловленный ростом численности населения, расширением отечественного производства одежды, увеличением доходов домохозяйств и ростом спроса на готовую текстильную продукцию. Общее потребление текстиля увеличилось с примерно 1,3 млн тонн в 2021 году до 1,9 млн тонн в 2024 году.

Тенденции экспорта

По сравнению с импортом, объемы экспорта текстиля оставались ограниченными в 2021–2022 гг., поскольку отечественное производство в основном было ориентировано на удовлетворение внутреннего спроса. Экспорт начал расширяться с 2023 года благодаря увеличению объемов производства, улучшению качества переработки и диверсификации в сторону продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Динамика объемов и стоимости: Хотя объемы экспорта остаются умеренными по сравнению с общим производством, рост экспорта ускорился благодаря конкурентоспособным ценам, улучшенному качеству продукции и географической близости к ключевым региональным рынкам.



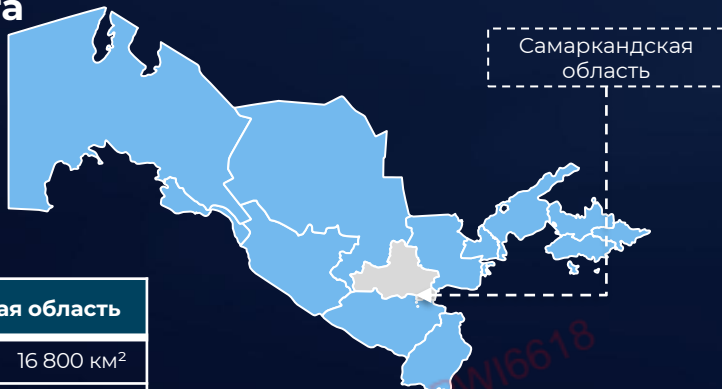
Создание комплекса по производству текстильной продукции

Экономическое влияние:

Сокращение импорта на 40–50 млн
долларов США в год
Потенциал экспорта до 30 млн
долларов США в год
Создание 200 новых рабочих мест
Укрепление внутреннего
обеспечения текстильной
продукцией для одежды,
домашнего текстиля и
промышленного использования

- **Социальное влияние:**
высококвалифицированных рабочих мест и
улучшение занятости в регионах
- Создание 200 новых
высококвалифицированных рабочих мест и
повышение уровня занятости в регионах
- Развитие профессиональных навыков в
переработке текстиля и производстве
одежды
- Содействие устойчивому промышленному
росту и производству продукции с
добавленной стоимостью

Местоположение проекта



Самаркандская
область

Самаркандская область

Площадь	16 800 км ²
Население	4,3 миллион

Описание проекта:

Создание современного текстильного
производственного комплекса в Узбекистане,
замещающего импорт, с соблюдением
международных стандартов качества и устойчивого
развития.

Развитие экспортно-ориентированного
производства с акцентом на страны СНГ, Европу и
Ближний Восток, обеспечивая конкурентные цены и
стабильные поставки.

Внедрение интегрированного производственного
цикла, охватывающего пряжу, ткани, одежду и
домашний текстиль, для максимизации
добавленной стоимости и повышения
операционной эффективности.



Экономические показатели:



Финансирование: 20 млн
долларов



Площадь: 10
гектаров



Доходы: \$ 16,6 миллион/год



ROI: 180 %



NPV: ~ \$12 миллион



IRR: ~ 20,7 %

Показатели

производства:



Годовое производство: 13
тысяча тонн



Производство пряжи: 7 тысяча тонн



Хлопчатобумажные ткани: 5 тысяча
тонн



Готовая текстильная продукция: 1
тысяча тонн



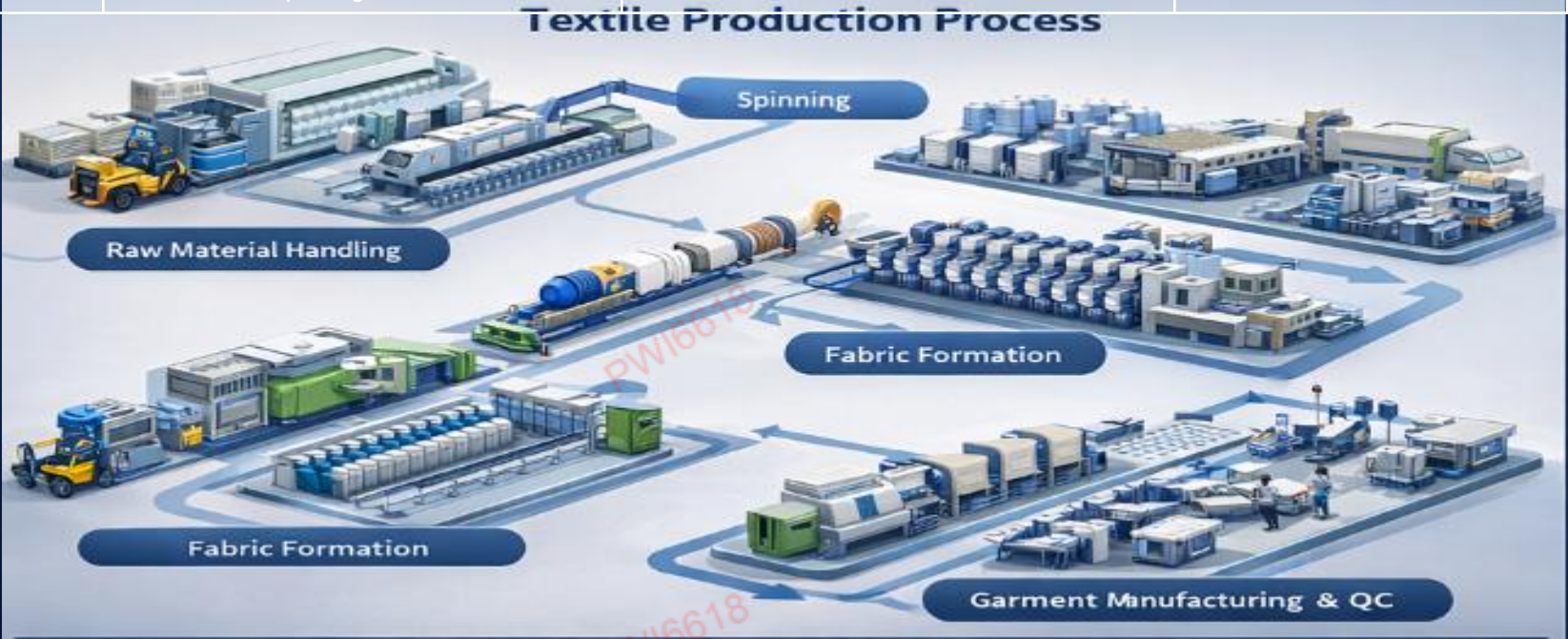
Ключевые этапы
производства

1. Хлопковое волокно и смешанные текстильные сырьевые материалы закупаются у отечественных производителей и через выбранный импорт. Сырьё проходит очистку, смешивание и кондиционирование, чтобы обеспечить стабильное качество волокна и оптимальные характеристики для последующей переработки.
2. Подготовленные волокна проходят процессы чесания, выравнивания, свивания и прядения на кольцевых/компактных прядильных машинах, что позволяет получать пряжу с равномерной прочностью, тонкостью и долговечностью, подходящую для ткачества и вязания.
3. Пряжа обрабатывается на ткацких и вязальных линиях для производства серых (некрашенных) тканей. Структура тканей разрабатывается в соответствии с требованиями конечного использования, включая одежду, домашний текстиль и технические изделия.
4. Ткани проходят процессы окрашивания, печати, стирки и отделки, включая усадку, смягчение и функциональные обработки (против катышков, а также для повышения прочности и долговечности).
5. Готовые ткани раскраиваются, сшиваются, собираются и проходят инспекцию.

Производственная цепочка и выход
продукции

Распределение выхода
продукции

	Продукция	Примерный выход готовой продукции	Годовой объём производства (тонн)
1.	Пряжа	54 %	7 000
2.	Хлопчатобумажные ткани	38 %	5 000
3.	Готовая текстильная продукция	8 %	1 000

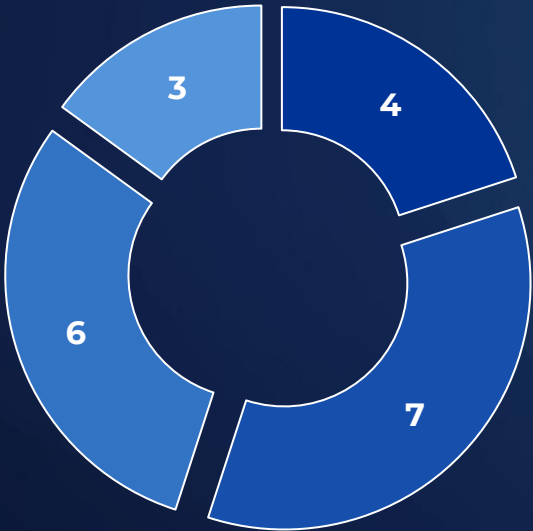




Расходы проекта

Первоначальные инвестиции
(CAPEX) (млн долларов США)

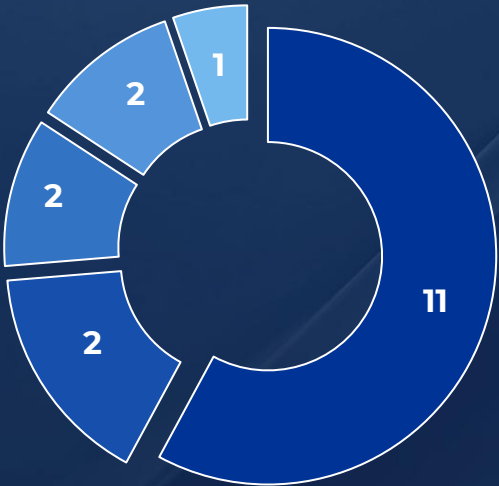
Общий CAPEX: \$ 20 млн



- Реконструкция
- Машины и оборудование
- Коммунальные услуги и инфраструктура
- Другое

Операционные расходы (ОРЕХ)
(млн долларов США)

Общий ОРЕХ: \$ 19 млн



- Сырьё
- Трудовые затраты
- Коммунальные услуги и техническое обслуживание
- Продажи и дистрибуция

Данный финансовый обзор представляет собой комплексную структуру затрат и демонстрирует высокую прибыльность предлагаемого комплекса по производству текстильной продукции. Анализ охватывает первоначальные капитальные вложения (CAPEX) и ежегодные операционные расходы (ОРЕХ), а также прогнозируемые доходы и показатели прибыли, подчеркивая финансовую устойчивость проекта и его инвестиционную привлекательность.

Продукты	Объём	Цена	Доходы (\$)
Пряжа	7 тысяча тонн	\$ 2 000/тонн	14 000 000
Хлопчатобумажные ткани	5 тысяча тонн	\$ 1 500/тонн	7 500 000
Готовая текстильная продукция	1 тысяча тонн	\$ 6 500/тонн	6 500 000
ИТОГО			28 000 000

Годовой EBITDA:
= \$28 млн - \$19 млн = **\$ 9 млн**

Прогноз высокой прибыльности проекта подкрепляется эффективной организацией производства и высоким спросом на рынке, что делает его крайне привлекательным для инвестиций.

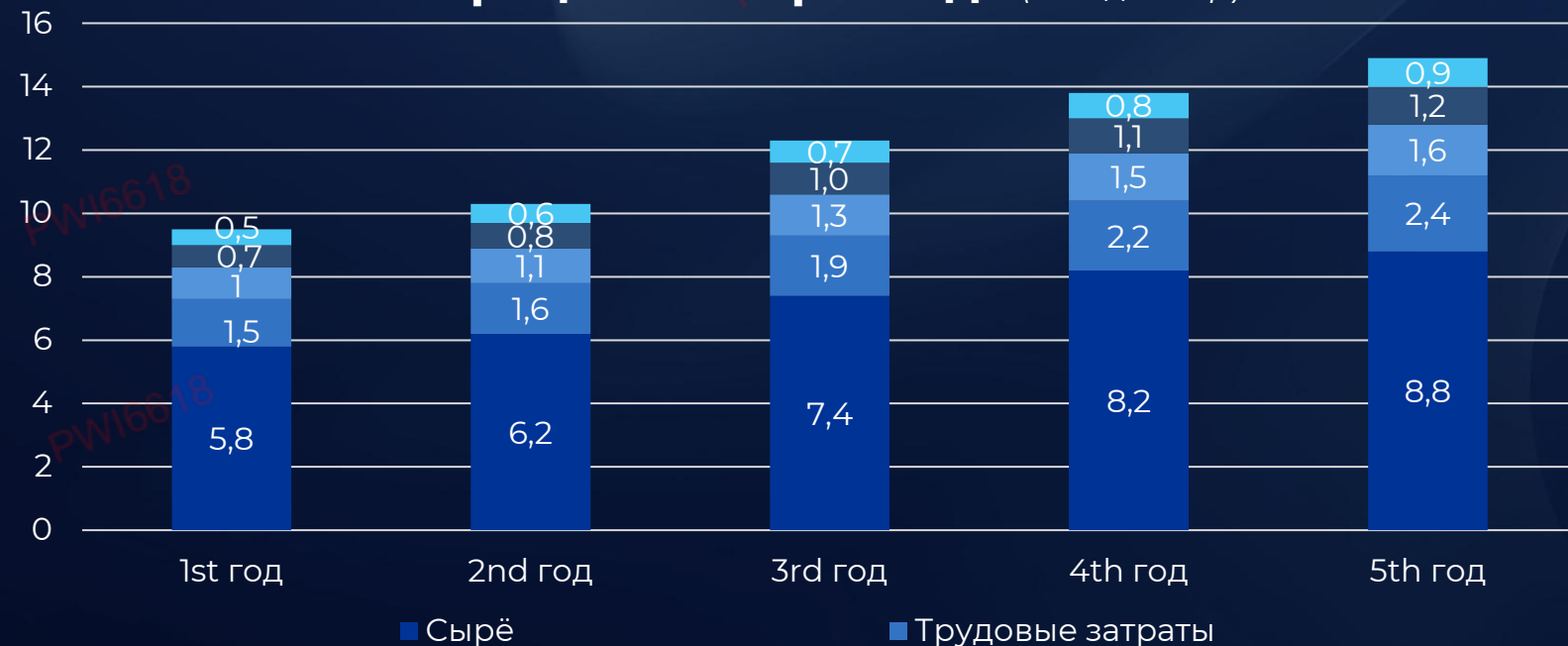


Финансовые показатели (Прогноз на 5 лет)

Выручка (млн доллар)



Операционные расходы (млн доллар)



Совокупный денежный поток за 10 лет:

≈ USD 104 миллион (после полной окупаемости CAPEX)

CAPEX: ≈ USD 20 миллион

NPV (12% Ставка дисконтирования):

NPV ≈ USD 12 миллион

IRR (Внутренняя норма доходности):

≈ 20,7 %

Срок окупаемости(PP):

≈ 4,0 год

Индекс рентабельности(PI):

= 1,6

Возврат на инвестиции(ROI):

Чистая прибыль/CAPEX*100%)=
≈ 180 %



Обзор компании

1. Год основания: 2013
2. Ассортимент продукции: более 50 видов изделий.
3. Специализация: производство пряжи, тканей и готовой текстильной продукции, включая прочную и качественную одежду, домашний текстиль и технические ткани для внутреннего и экспортного рынков; обслуживание жилого, коммерческого и промышленного секторов
4. Персонал: более 120 квалифицированных сотрудников
5. Сертификация: соответствует международным стандартам ISO
6. Экспорт: продукция поставляется не только на внутренний рынок, но и в ряд зарубежных стран.

Стоимость коммунальных услуг

Газ	17 центов за м ³
Электр	8,5 центов за кВт·ч
Вода	\$1,1 /м ³

Местоположение компании



Производственный объект

